

EUSTACHI
BY **ANAM** COMMUNICATION



MILAN DESIGN WEEK 2019

EUSTACHIORA_ VINO E DESIGN

II EDIZIONE

press tour 10 APRILE - rsvp info@anamcommunication.it

Dalle h 22.00 - 00.00 diretta su Radio Popolare, con Alberto Nigro e Andrea Frateff-Gianni di PopUp, da Polpetta D.O.C per conoscere meglio i designers

"Un bel design è bello da vedere, certo. Ma perché non dovrebbe anche essere bello da toccare, avere un buon profumo o un bel suono?"

- Jinsop Lee, designer

Il Fuorisalone di quest'anno sarà **un viaggio sensoriale nel mondo del design e del vino**: un percorso, in cui scopriremo come i nostri sensi si intrecciano e influenzano il mondo del vino e del design, dando vita a progetti che - in ogni tappa - ci permetteranno di scoprire, stimolare e soddisfare i nostri sensi. Quest'anno la sfida lanciata ai designer era quindi quella di sviluppare un prodotto, dare forma alle idee, e realizzare un progetto che esaltasse

ed esasperasse uno dei cinque sensi:

Gusto, Olfatto, Vista, Tatto e Udito

GUM DESIGN @ VINERIA STRADELLA
ISABELLA LOVERO @ BUBU
JOE VELLUTO @ CONSORZIO STOPPANI
GIANMARIA SFORZA+VERONICA LENZA @ SAPORI SOLARI
MARIAVERA CHIARI @ L'ORTO DI BRERA
MARCO BARAZZUOLI @ POLPETTA



PRESS TOUR_degustazione itinerante 10 Aprile

18.30 - 22.00

la serata dedicata alla stampa si trasforma in una **Degustazione Itinerante**, durante la quale si visiteranno tutte le enoteche, si incontreranno i designer e i loro progetti, il tutto accompagnato da una selezione di ottimi vini offerti dalla Tenuta Baron

(<https://www.tenutabaron.it/>). RSVP>> info@anamcommunication.it